

邮寄地址

美容美发委员会
PO Box 944226
Sacramento, CA 94244-2260

使命

通过推广道德标准和执行美容美发业法律，确保加州消费者的健康和安

The
BarberCosmo
更新

第 7 期



目录

委员会主席致辞..... 1

执行官致辞 2

委员会成员 3

您是否考虑过成为
委员会成员? 3

乌克兰语和俄语版本健康与安全规
定现已推出 4

允许与禁止事项范围提醒..... 5

警惕文凭工厂..... 6

简体中文网页现已启用! 7

自由职业者服务..... 7

消费者园地: 安全凉鞋季..... 8

成功策略: 给机构所有
者实用建议 9

消费者应关注的要点..... 10

美业展会与虚假宣传..... 11

您最近搬迁了吗? 12

有兴趣在本州开启
您的职业生涯吗? 12

订阅委员会的
电子邮件列表..... 12

您最近搬迁了吗? 12

是否有疑问? 12

联系我们 12

委员会主席致辞

在我们这个持续发展的行业中，保持信息灵通和积极主动是关键。

对任何执照持有人而言，最有价值的出版物之一是 自我检查工作表 (Self-Inspection Worksheet)，可通过委员会网站 www.barbercosmo.ca.gov 进行查阅（点击“出版物 (Publications)”标签，然后滚动至“检查资源 (Inspection Resources)”）。不定期地进行自我检查将有助于您始终遵守美容美发委员会的规定和加州法律。这也有助于减少检查中的违规行为数量。

清洁工具是否与污染工具分开存放？污染毛巾是否存放在封闭的容器中？

您是否备有足量消毒剂？

自我检查并检查其他执照持有人，使其互相监督。

我们可以共同努力，让消费者获得健康安全的美业机构体验！

自我检查工作表还有 韩语、西班牙语、越南语 和 简体中文 版本。

Calimay Pham
委员会主席

执行官致辞

在过去的几个月里，美容美发委员会经历了许多内部变动。我们成功完成了搬迁至消费者事务部总部大楼的工作，并启动了第 11 个年度安全凉鞋季。委员会还迎来 14 名新员工加入我们的团队，这极大地提高了我们在更短时间内处理工作量的能力。

我们在萨克拉门托处理工作的同时，我们的检查员也在加州各地忙碌着。我们的检查程序是委员会实现保护消费者目标的第一道防线。检查员每天都在现场检查执照持有人是否遵守所有健康和安全法规，并培训执照持有人如何与委员会合作以保护消费者。消费者可能并不完全了解修指甲、修脚趾甲、面部护理甚至是简单理发时所涉及的所有风险。

工具交叉感染是细菌在消费者之间传播的最常见途径之一。

委员会的存在的目的是为了保护消费者，您亦可以尽自己的一份力。如果您发现某些您认为不正确的事情，请向委员会提交投诉，投诉网址为 <https://barbercosmo.ca.gov/enforcement/complaint.shtml>。作为消费者，请不要冒着健康和安全的风险，在您认为没有使用清洁工具的机构接受服务。只要我们齐心协力，就能确保美容美发行业的安全。

Kristy Underwood
执行官

即将召开的委员会会议日程

- 8 月 12 日 - 萨克拉门托
- 11 月 4 日 - 南加州

委员会敦促公众尽可能参加这些会议。公众有机会在委员会每次表决前发表意见，同时对于未列入会议议程的事项，亦会留出时间以征求公众的意见。公众可以提出对自己很重要或希望委员会解决的问题。请注意，虽然委员会会在公众发表意见期间倾听您的意见，但法律禁止委员会讨论未列入议程的事项或采取相关行动。

如需了解更多信息，请务必访问委员会会议网页

https://barbercosmo.ca.gov/about_us/meetings/index.shtml。





委员会成员



Calimay Pham, 公众成员, 主席

Tonya Fairley, 行业成员, 副主席

Megan A. Ellis, 公众成员

Kellie Funk, 行业成员

Reese A. Isbell, 公众成员

Dr. Yolanda Jimenez, 公众成员

Colette Kavanaugh, 行业成员

Tamika Miller, 行业成员

Danielle Munoz, 行业成员

Jacob Rostovsky, 行业成员

Steve Weeks, 行业成员

您是否考虑过成为委员会成员？

您希望如何为加州美容美发行业的发展做出贡献？美容美发委员会目前有两个职位空缺，正在寻求一名持有加州执照的美发师和一名机构所有者或美容师担任委员会成员。

委员会成员通过集体决策帮助塑造美容美发行业的发展方向。委员会成员提供政策指导，参与纪律问题的投票，并批准监管方案。

委员会成员应出席季度委员会会议以及被任命参加的特别委员会会议。委员会成员还必须投入时间审阅会议材料并参加所有培训。

成为美容美发委员会或下属委员会成员的第一步是向相关任命官员办公室提出申请。目前的两个空缺职位由州长 Gavin Newsom 办公室任命。如需申请委员会成员任命，请访问以下网站：

[单击此处申请州长任命。](#)

任命办公室的联系信息：

[Gavin Newsom 州长办公室](#)

1021 O St., Suite 9000
Sacramento, CA 95814
(916) 445-2841

一旦您提出申请，将与您取得联系以进行面试，并完成最终选择以确认任命。如果您有更多关于委员会成员的问题，请访问

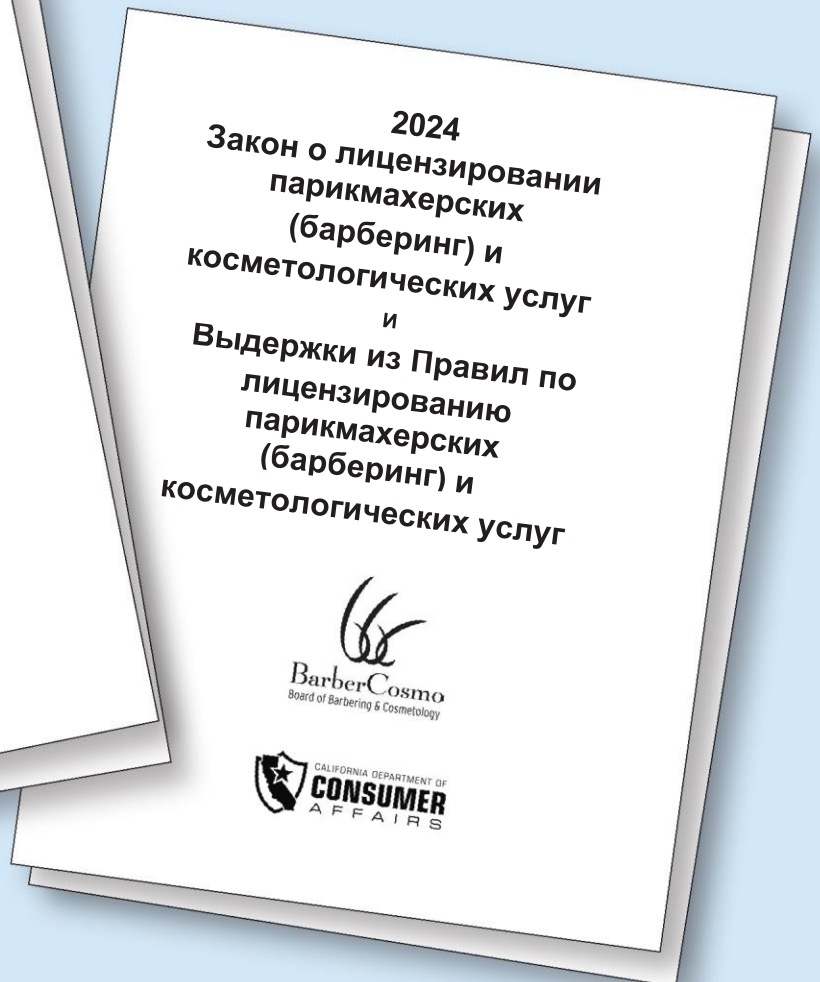
[消费者事务部网站。](#)

乌克兰语和俄语版本 健康与安全规定 现已推出

委员会此刻开心地宣布，《美容美发法案（Barbering and Cosmetology Act）》与美容美发健康与安全规定现已推出**俄语版**和**乌克兰语版**！请访问委员会网站www.barbercosmo.ca.gov，然后点击“法律与规定（Laws & Regulations）”标签。

虽然相关法律仅规定委员会向执照持有人和申请人提供所有书面材料的英语、韩语、西班牙语和越南语版本，但为了增加语言访问量，委员会还提供了**阿拉伯语、波斯语、简体中文和繁体中文**版的健康与安全规定的摘录。

请查阅信息，并相互告知！





允许与禁止事项范围提醒

美发执业可为以下执业活动的全部或任何组合：

1. 剃须、修剪胡须或理发。
2. 通过手或机械器具使用精油、面霜、乳液或其他制剂进行面部和头皮按摩或护理。
3. 烫发、洗发、整理、修整、卷发、理发、化学方式烫发、直发、染发或涂抹头发调理剂。
4. 在头皮、面部或颈部涂抹化妆品、抗菌剂、粉类、油类、粘土类或乳液类产品。
5. 使用当下流行的标准方法对各种发质的头发进行发型设计。

下面是一张实用图表，列出了美发师通常提供的一些常见服务。

| 美发服务 | 美发师的执业范围内服务 | 禁止提供/超出执业范围的服务 |
|--------------|-------------|----------------|
| 胡须修剪 | X | |
| 剃须 | X | |
| 吹发 | X | |
| 卷发 | X | |
| 染发 | X | |
| 剪发 | X | |
| 发膜护理 | X | |
| 直发 | X | |
| 发型设计 | X | |
| 面部和头皮按摩 | X | |
| 烫发 | X | |
| 洗发（非使用处方洗发水） | X | |
| 脱毛 | | X |



警惕 文凭工厂

为了追求毕生的梦想，许多人报名参加美容美发课程，以积累知识和开启职业生涯。然而，在成功和繁荣的承诺中，潜藏着文凭工厂（diploma mill）的黑暗现实。

文凭工厂是一种欺骗性机构/企业，它们向毫无戒心的个人提供不合标准的教育和毫无价值的证书，并虚假承诺您会快速、轻松地取得成功。这些机构/企业对那些寻求高质量美容业培训的人造成了严重威胁。

它们往往提供劣质的教育、不完善的培训设施以及缺乏专业知识和经验的“讲师”，无法对个人进行正确的培训。在美容业，知识和技能是最重要的，这种不合格的培训可能不仅对学员，还对他们所服务的客户造成严重后果。

试想一下，一个未经适当培训的美容师试图进行复杂的色彩校正，或者一个美容师在面部服务过程中处理不良反应的能力不足。这样做的风险是真实存在的，且后果可能极其严重。

那么，如何保护自己不成为这些掠夺性机构的受害者呢？首先，在注册和支付任何学费之前，请做好调查。对未来的学校进行彻底研究，检查其认证状态、教师资历和学生成功率。不要仅仅听信华而不实的营销和空洞的承诺外，还要查看在校生和往届生的推荐和评论。此外，要相信自己的直觉。如果感觉不对或感觉过于美好，那您的直觉很可能是对的。例如，如果几所学校说他们的课程需要9个月才能完成，而有一所学校却说您可以在3个月内完成——这就值得您警惕了。花点时间亲自前往学校，提出问题，并观摩课堂教学。有信誉的学校会欢迎您的询问，并提供透明的答复。

美容美发委员会鼓励想要进入培训学校学习的学生阅读以下小册子：[《选择美发学校前应了解的事项》](#)和[《选择美容学校前应了解的事项》](#)。

请记住，您的教育是对未来的投资，捷径很少能带来持续的成功。明智选择，优先考虑培训质量而不是便利，用您所需的知识和技能武装自己，在竞争激烈的美业世界中茁壮成长。



★ Popular Pages

- > [License Look Up](#)
- > [File a Complaint](#)
- > [Español](#)
- > [한국어 \(Korean\)](#)
- > [简体中文 \(Simplified Chinese\)](#)
- > [Việt ngữ](#)
- > [BreEZe Online Services](#)
- > [Exam Information](#)
- > [Frequently Asked Questions \(FAQs\)](#)
- > [Board Meetings](#)
- > [Workers' Rights](#)



简体中文网页现已启用！

委员会现专为简体中文出版物设立网页！您可以在委员会的主页<https://barbercosmo.ca.gov/>上的“热门网页（Popular Pages）”框中找到简体中文网页的连接。

在该网页上，您可以找到有关委员会和委员会监管服务的信息、机构和检查资源、考试信息、行业公告、执照持有人概况介绍、安全提示和工作者权利材料。

自由职业者服务

婚礼季已经到来！在预约家居、酒店或婚礼场地的美容服务前，请注意提供服务的执照持有人必须同时持有由委员会发出的个人服务执照（Personal Service Permit, PSP）。PSP 允许符合特定要求的执照持有人在许可机构外提供规定内的服务。

持有 PSP 的执照持有人必须完成数百小时的实践和理论培训，通过考试，并通过司法部的背景调查，并达成其他要求。许多在社交媒体上做广告的“自由艺术家”根本没有执照，这意味着他们没有接受过健康和卫生方面的培训，也不知道如何安全地提供服务。在您的大喜之日，您一定不希望患上眼部感染或甲沟炎！

如需验证执照，请访问

<https://search.dca.ca.gov/>。



消费者园地： 安全凉鞋季

自 2013 年以来，美容美发委员会每年都会开展“安全凉鞋季”活动，向消费者和执照持有人宣传美甲机构安全操作规范。随着气温回升，消费者纷纷涌入美业机构为自己的脚趾做好准备，在此提醒接受美甲服务的消费者注意以下几点：

- 前往美甲沙龙前不要刮毛。刮毛容易造成皮肤伤口，而皮肤伤口正是细菌滋生的温床。
- 如果小腿皮肤破损，请勿进行足疗。
- 检查美业机构是否清洁。
- 查看接待区是否张贴了有效的机构执照。
- 在执照持有人的工作台查看是否有有效的美甲师或美容品业者执照，并确保其没有过期。
- 请记住，足疗机必须一客一清洁。不要犹豫，询问足疗机是如何清洁的。





成功策略： 给机构所有者实用建议

在人员配备、库存管理、会计和培训等方面，要做好机构所有者并非易事！委员会希望与所有者分享一些实用建议，以帮助成功经营业务：

- ✓ **注重客户服务：**提供卓越的客户服务，确保客户感受到重视与关怀。培训员工友好待客、细心关注并及时回应客户需求。
- ✓ **营造温馨环境：**将您的美业机构设计得舒适宜人。注重装饰、照明和音乐等细节，营造一个轻松氛围。
- ✓ **保持卫生标准：**严格遵守卫生标准，确保客户和员工的安全与健康。正确消毒工具、设备和工作区域。
- ✓ **投资培训与教育：**持续为员工提供培训和教育，使他们及时掌握美容行业最新趋势、技术和安全规程。
- ✓ **提供多样化服务：**丰富服务种类，以满足更多客户的需求。考虑提供多种美容服务，如剪发、造型、染发、护肤疗程和美甲服务。
- ✓ **使用优质产品：**使用高质量、安全可靠的产品，为客户带来满意的效果。与信誉良好的品牌和供应商合作，确保所用产品的质量和信誉。



- ✓ **实施高效的预订和日程安排系统：**利用预订和日程安排软件简化预约管理，提高效率。这样可以防止超额预订，减少等待时间，提升整体客户体验。
- ✓ **建立良好的客户关系：**通过保持开放的沟通、及时解决客户问题以及通过忠诚度计划或特别优惠回馈忠实客户，培养与客户的紧密关系。
- ✓ **遵守法规：**了解并遵守当地有关美业机构的法规和许可要求，确保您的美业机构符合所有健康、安全和卫生规定。
- ✓ **监控财务业绩：**通过监控支出、收入和利润率来跟踪美业机构的财务表现。定期查看财务报告，并根据需要调整策略，以提高盈利能力。

通过实施这些建议，机构所有者可以创建一个成功且蓬勃发展的企业，并将顾客满意度、安全和优质服务放在首位。

消费者应关注的要点

无论您是去美发机构或美容机构的目的是表达个性、保持外型美观，还是为了放松和享受，都要知道该关注的要点。以下是消费者在接受服务前、中、后可以参考的一些建议。

接受服务前

- 选择信誉良好的执照持有人。
在预订任何服务之前，先调查该机构和执照持有人。查看评论，向朋友或家人寻求推荐，并确保服务提供者持有合法执照并遵循适当的卫生和安全规程。
- 对结果保持现实期待。要知道，并不是所有的美容服务都能产生立竿见影或完美的效果。对服务结果保持合理的预期，并提前与服务提供者讨论您的顾虑。
- 观察清洁状况。确保店铺保持良好的卫生标准。注意观察工具、设备和工作区域的清洁度。如果发现不清洁或不卫生的情况，不要犹豫，及时提出或选择其他店铺。

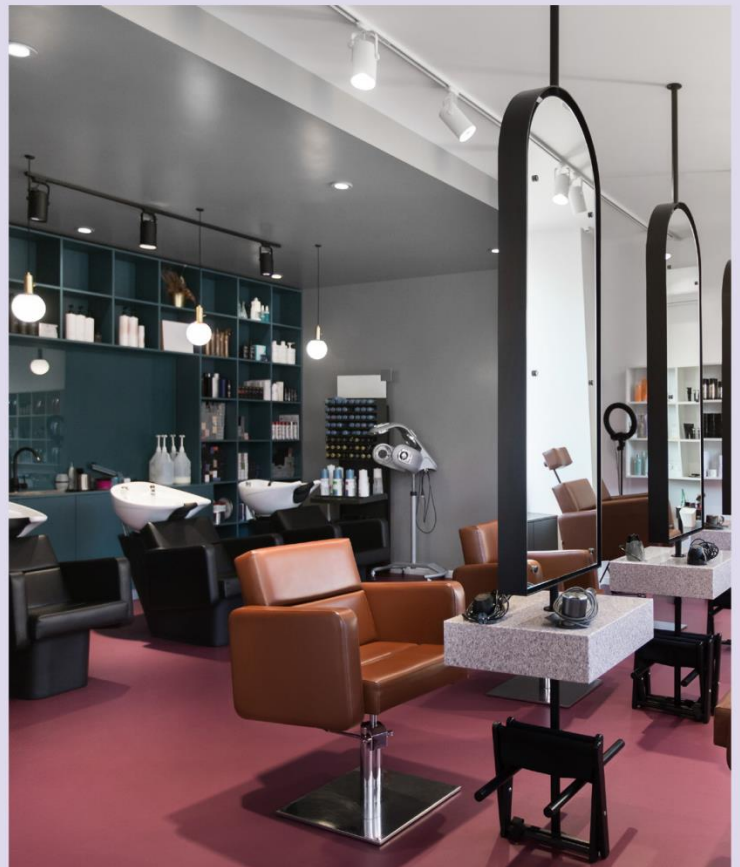
接受服务期间

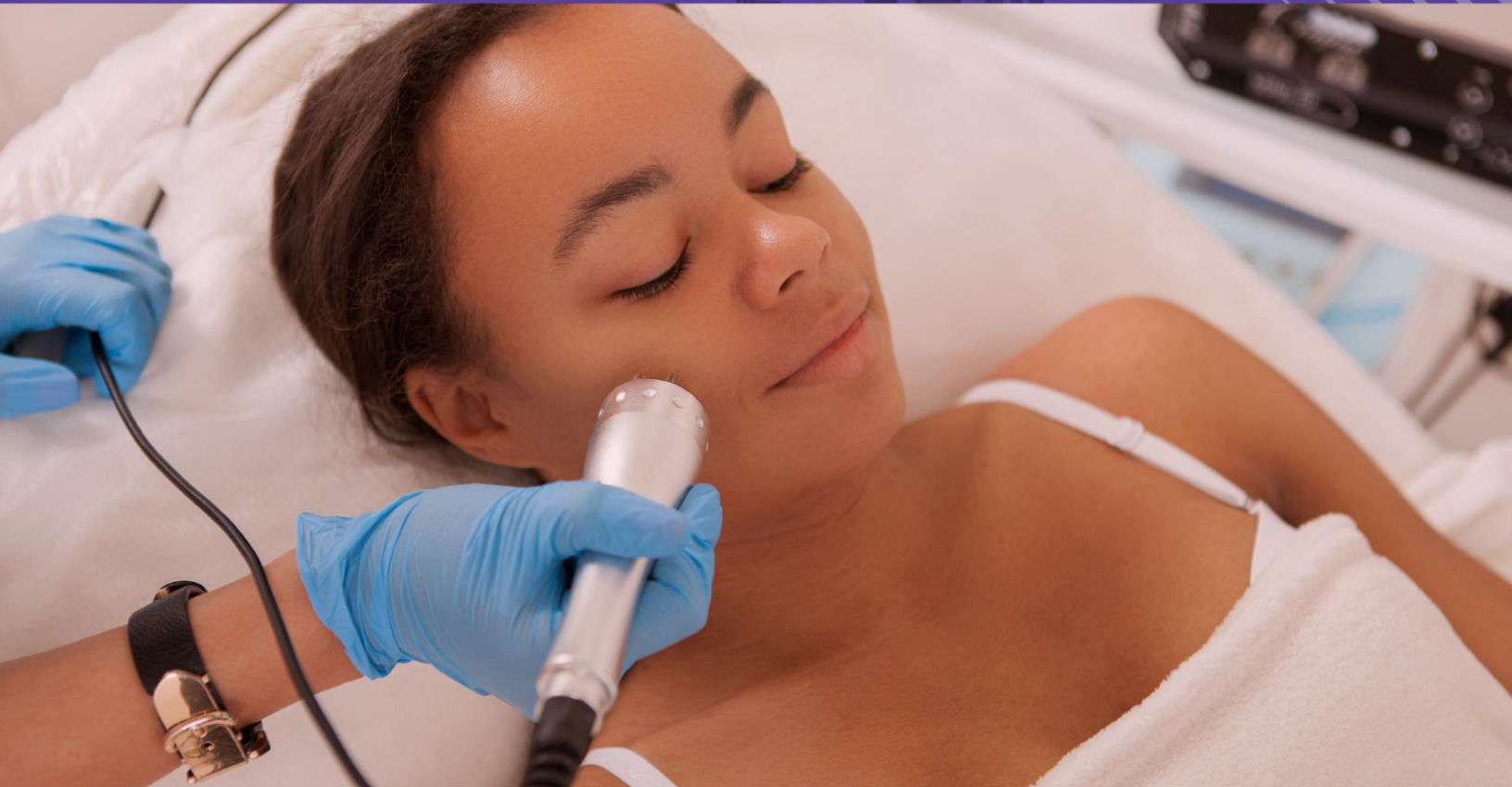
- 清楚表达需求。明确表达您对服务的期望。不论是剪发、护肤还是化妆，都要清楚说明您的偏好、过敏反应或任何顾虑。
- 了解风险。了解所考虑的服务可能带来的副作用或风险，并向服务提供者询问您可能有的任何问题。
- 询问使用的产品。特别是对于敏感肌肤或有特定偏好的情况，了解服务过程中使用的产品。确保这些产品适合您的肤质和过敏情况。

- 倾听身体反应。注意身体对服务的反应。如果感到不适、刺激或出现不良反应，立即告知执照持有人。不要因为害羞或害怕而不敢说出来。

接受服务后

- 遵循程序后护理指导。服务结束后，请遵循执照持有人提供的程序后护理建议。这可能包括护肤程序、避免某些活动或产品，以及安排后续预约。





美业展会与虚假宣传

虽然美业展会是让执照持有人和其他美容专业人士交流、参加研讨会以获取宝贵见解和知识，并了解新产品的有趣活动，但执照持有人应注意，展会上销售的某些产品可能不在他们的执业范围内。

委员会不具备对机器和设备的制造和/或销售进行监管的权力。执照持有人有责任了解他们是否可以在其执业范围内使用特定的机器或设备。

根据《商业与职业法典》(Business and Professions Code) 第 7316 条 (b)

和 (c) 款的规定了美容及其专业分支皮肤护理的执业范围。持证美容品业者和皮肤美容师必须将其执业和服务限制在其执照涵盖的领域。此外，委员会明确禁止

执照持有人从事医学或外科手术，或进行超出表皮的穿刺、切割或破坏性程序，或使用能明显收缩肌肉的电流。

如果您使用的任何机器或设备导致出血、瘀青、肿胀或炎症，无论制造商的宣称如何，您所接受的工作都超出了其执业范围。

归根结底，制造商的目的是赚钱，他们可能会声称他们的设备“经委员会批准”。切勿轻信这些说辞！

想要更全面地了解皮肤护理设备及其他产品，以及如何确定其使用是否在您的执业范围内，请参阅委员会发布的相关公告：http://barbercosmo.ca.gov/forms_pubs/publications/skin_device.shtml。

The BarberCosmo 最新更新



您最近搬迁了吗？

如果委员会需要与执照持有人或申请人联系，存档准确的地址非常重要。邮局不转寄政府邮件。请记得通过 **BREEZE** 更新您的住址。法律要求执照持有人在更改记录地址后 30 天内通知委员会。

有兴趣在本州开启您的职业生涯吗？

请访问委员会的“[工作机会 \(Job Opportunities\)](#)”网页 www.barbercosmo.ca.gov (点击“关于我们 (About Us)”标签，选择“工作机会 (Job Opportunities)”)，查看关于当前工作公告和如何申请的相关信息。

福利包括：

- 职业晋升机会。
- 待遇优越的国家退休和医疗/牙科计划。

- 免费现场停车和公共交通。
- 工作时间为星期一至星期五，早上 8 点至晚上 5 点，周末休息，带薪节假日。
- 提供混合远程办公选项。

订阅委员会电子邮件列表，以接收有关法规、委员会会议、重要公告等的更新信息！

www.dca.ca.gov/webapps/barber/subscribe_email.php

您最近搬迁了吗？

如果委员会需要与执照持有人或申请人联系，存档准确的地址非常重要。邮局不转寄政府邮件。请记得通过 **BREEZE** 更新您的住址。法律要求执照持有人在更改记录地址后 30 天内通知委员会。

是否有疑问？

请查看 www.barbercosmo.ca.gov 上的[常见问题解答 \(Frequently Asked Question\)](#) 网页以获取问题答案！

联系我们

- 申请人、执照持有人和公众可拨打电话 (800) 952-5210 或发送电子邮件至 barbercosmo@dca.ca.gov，咨询[常见问题解答 \(Frequently Asked Question\)](#) 中未能解答的问题。
- 学校所有者和管理人员可发送电子邮件至 BBC.Schools@dca.ca.gov。
- 学徒赞助方可发送电子邮件至 BBC.Apprentice@dca.ca.gov。

