

**우편 주소**

이발미용위원회(Board of Barbering and Cosmetology)  
PO Box 944226  
Sacramento, CA 94244-2260

**미션**

윤리 기준을 장려하고 이발 및 미용 업계의 법률을 시행하여 캘리포니아 소비자의 건강과 안전을 보장합니다.

**목차**

위원장 인사말 .....	1
CEO 인사말 2	
위원회 회원들 .....	3
위원으로서의 활동을 생각해보셨나요?.....	3
우크라이나어 및 러시아어로 된 건강 및 안전 규정을 이제 이용할 수 있습니다 .....	4
가능한 일 및 불가능한 일 범위 재알림.....	5
가짜 학위 주의.....	6
중국어 간체 웹페이지가 지금 열렸습니다! .....	7
프리랜서 서비스 .....	7
고객 코너: 세이프 샌들 시즌 .....	8
성공을 위한 전략: 사업장 소유주를 위한 실용적인 팁 .....	9
소비자가 찾는 것 .....	10
무역 박람회 및 거짓 약속.....	11
최근에 이전하셨나요? .....	12
주정부 경력을 시작하고 싶으신가요?.....	12
위원회 이메일 리스트에 구독 등록.....	12
최근에 이전하셨나요?.....	12
질문이 있으신가요? .....	12
연락하기 .....	12



## 위원장 인사말

끊임없이 진화하는 업계에서는 정보 파악 및 능동적 대처가 중요합니다.

모든 면허 소지자에게 가장 중요한 발행물 중 하나는

**자가 점검 워크시트**(Self-Inspection Worksheet)로 위원회 웹사이트

[www.barbercosmo.ca.gov](http://www.barbercosmo.ca.gov)에서 이용할 수 있습니다 ("발행물"(Publications) 탭을 클릭한 다음 "검사 리소스"(Inspection Resources)로 스크롤하세요). 가끔 자가 점검을 실시하면 이발미용학위원회의 규정 및 캘리포니아 법률 준수에 도움이 됩니다. 또한 검사 중에 소환되는 위반 건수도 줄일 수 있습니다.

깨끗한 도구가 오염된 도구와 별도로 보관되나요? 더러워진 수건은 밀폐된 용기에 보관하나요?

소독제가 충분히 공급되고 있습니까?

본인 및 다른 면허 소지자와 함께 검사하여 서로 책임을 다하도록 돕습니다.

소비자가 건강하고 안전한 살롱 경험을 할 수 있도록 우리 모두 함께 노력할 수 있습니다!

자체 점검 워크시트는 한국어, 스페인어, 베트남어, 중국어 간체로도 제공됩니다.

**캘리메이 팜**

**(Calimay Pham)**

위원회 위원장

## 최고 경영자 메시지

이발미용학위원회는 지난 몇 달 동안 많은 내부 변화를 수용했습니다. 위원회는 본사 사옥으로의 이전을 성공적으로 마무리하고 11번째 연례 세이프 샌들 시즌을 시작했습니다. 또한 위원회는 새로운 직원 14명을 팀에 맞이하여 작업을 더 신속하게 처리할 수 있게 되었습니다.

우리가 새크라멘토에서 바쁘게 지내는 동안 검사관들은 캘리포니아 전역에서 바쁘게 움직였습니다. 위원회의 검사 프로세스는 소비자 보호를 위한 위원회의 첫 번째 목표입니다. 검사관들은 매일 현장에서 면허 소지자가 모든 건강 및 안전 규정을 준수하고 있는지 확인하고, 소비자 보호를 위해 위원회와 협력할 수 있는 방법을 면허 소지자에게 교육합니다. 소비자는 매니큐어, 페디큐어, 페이스셜 또는 간단한 이발을

받을 때 수반되는 모든 위험을 완전히 이해하지 못할 수도 있습니다. 도구의 교차 오염은 세균이 한 소비자에게서 다른 소비자로 전파되는 가장 흔한 원인 중 하나입니다.

위원회는 소비자를 보호하기 위해 존재하며, 여러분은 이를 위해 도움을 줄 수 있습니다. 옳지 않다고 생각되는 사항을 발견하면 다음 사이트에서 위원회에 불만을 제기할 수 있습니다: <https://barbercosmo.ca.gov/enforcement/complaint.shtml>. 소비자로서, 여러분은 청결하지 않은 도구가 사용되는 시설에서 서비스를 받아 건강과 안전을 위험에 빠뜨리지 않도록 해야 합니다. 우리가 함께라면 미용 및 이발 업계를 안전하게 지킬 수 있습니다.

**크리스티 언더우드(Kristy Underwood)**  
인사말

## 예정된 위원회 회의 일정

- 8월 12일—새크라멘토
- 11월 4일—서던 캘리포니아

위원회는 가능한 한 대중이 이러한 회의에 참석할 것을 촉구합니다. 모든 위원회 투표 전에 공공 의견을 제시할 기회가 있으며, 회의 안건에 포함되지 않은 사항에 대해서도 공공 의견 제시 시간이 마련되어 있습니다. 일반 회원은 자신에게 중요하거나

위원회에서 다루었으면 하는 사안을 제기할 수 있습니다. 위원회는 공개 의견 수렴 기간 동안 귀하의 우려 사항에 귀를 기울일 것이지만, 위원회는 의제에 포함되지 않은 사안에 대해 논의하거나 조치를 취하는 것이 법적으로 금지되어 있습니다.

자세한 내용은 위원회 회의 웹페이지를 참조하세요:

[https://barbercosmo.ca.gov/about\\_us/meetings/index.shtml](https://barbercosmo.ca.gov/about_us/meetings/index.shtml).





## 위원회 회원들



**Calimay Pham**, 일반 회원, 위원장  
**Tonya Fairley**, 업계 회원, 부위원장  
**Megan A. Ellis**, 일반 회원  
**Kellie Funk**, 업계 회원  
**Reese A. Isbell**, 일반 회원

**Yolanda Jimenez** 박사, 일반 회원  
**Colette Kavanaugh**, 업계 회원  
**Tamika Miller**, 업계 회원  
**Danielle Munoz**, 일반 회원  
**Jacob Rostovsky**, 일반 회원  
**Steve Weeks**, 일반 회원

## 위원회 회원으로서의 활동을 생각해 보셨나요?

캘리포니아의 이발 및 미용 산업의 성장에 어떻게 기여하고 싶으신가요? 현재 이발미용학위원회에는 공석 두 개가 있으며, 캘리포니아 면허를 소지한 이발사 및 업소 소유주 또는 미용사를 위원회 회원으로 모시고자 합니다.

위원회 구성원들은 함께 의사 결정을 하여 미용 및 이발 산업의 방향 결정에 도움을 줍니다. 위원회 구성원들은 정책 방향을 제시하고, 징계 문제 투표에 참여하며, 규제 패키지를 승인합니다.

위원회 회원은 분기별 위원회 회의와 자신이 임명된 임시 소위원회 회의에 참석해야 합니다. 위원회 구성원들은 시간을 할애하여 회의 자료를 검토하고 모든 교육에 참석해야 합니다.

위원회나 위원회 구성원이 되려면, 우선 적절한 임명 공무원의 사무실에 지원해야 합니다. 현재 공석 두 개는 개빈 뉴섬 주지사 사무실(Office of Governor Gavin Newsom)에서 임명합니다. 위원회 회원 지명 신청은 다음 웹사이트를 방문하세요:

[주지사의 임명은 이곳을 클릭하세요.](#)

임명 담당자의 연락처 정보:

[개빈 뉴섬 주지사 사무실](#)

1021 O St., Suite 9000

Sacramento, CA 95814

(916) 445-2841

신청이 완료되면 면접 연락을 받을 수 있으며, 최종 선발을 통해 지명을 확정합니다. 위원회 회원이 되는 것에 대해 더 궁금한 점이 있으신 경우 다음 사이트를 방문하세요:

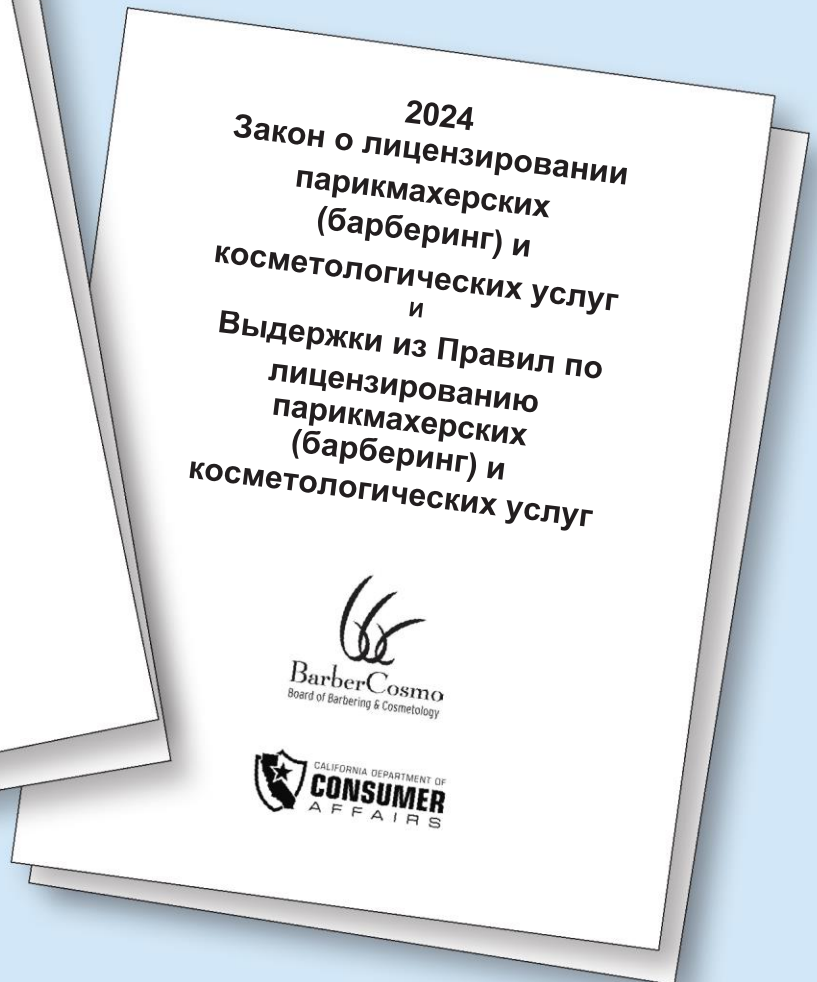
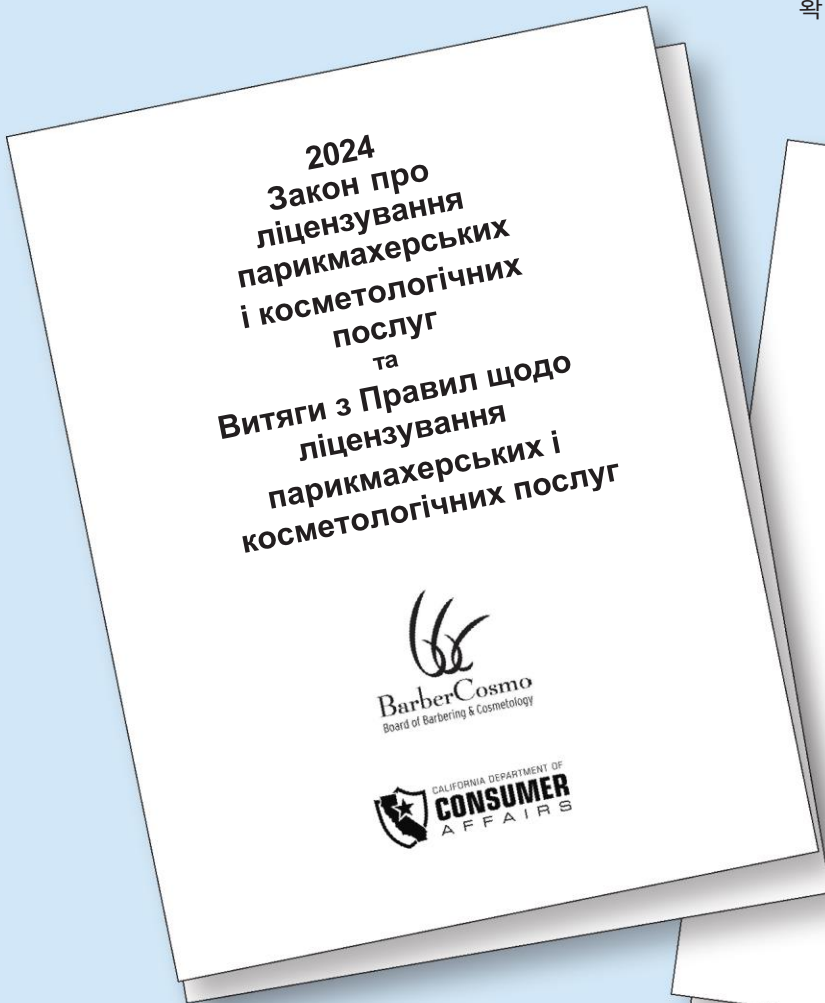
[소비자보호부 웹사이트.](#)

# 우크라이나인 및 러시아인 건강 및 안전 규정 지금 이용 가능

위원회는 이발 및 미용법 및 이발 및 미용 보건 및 안전 규정이 러시아어와 우크라이나어로도 제공된다는 사실을 발표할 수 있어 기쁩니다! 위원회 웹사이트 [www.barbercosmo.ca.gov](http://www.barbercosmo.ca.gov)를 방문하여 "법률 및 규정"(Laws & Regulations) 탭을 클릭합니다.

위원회는 면허 소지자와 신청자에게 제공하는 모든 서면 자료를 영어, 한국어, 스페인어, 베트남어로 제공해야 하지만, 언어 접근성을 높이기 위해 아랍어, 페르시아어, 중국어 간체, 중국어 번체로도 건강 및 안전 관련 발췌본을 제공합니다.

확인하시고 꼭 메시지를 전달해 주세요!





# 가능한 일 및 불가능한 일 범위 재알림

이발 행위는 다음 행위의 전부 또는 일부를 조합한 것입니다:

1. 수염을 면도하거나 다듬거나 머리카락을 자르는 행위.
2. 오일, 크림, 로션 또는 기타 제제로 얼굴 및 두피 마사지 또는 트리트먼트를 손이나 기계 기구를 사용하여 제공하는 행위.
3. 머리 감기, 샴푸, 정리, 드레싱, 컬링, 웨이브, 화학적 웨이브, 헤어 이완, 염색 또는 헤어 토닉을 바르는 행위.
4. 두피, 얼굴 또는 목에 화장품, 소독제, 파우더, 오일, 클레이 또는 로션을 바르는 행위.
5. 헤어 스타일링 당시의 표준 방법에 따라 모든 질감의 머리카락을 헤어 스타일링하는 행위. 아래는

이발사와 자주 연관되는 일반적인 서비스들을 나열한 유용한 차트입니다.

이발 서비스	이발 서비스	금지/범위 외
턱수염 또는 콧수염 다듬기	X	
턱수염 면도	X	
모발 건조	X	
모발 컬만들기	X	
모발 염색	X	
이발	X	
모발 팩	X	
헤어 릴랙싱	X	
헤어스타일링	X	
얼굴 및 두피 마사지	X	
퍼머넌트 웨이빙	X	
모발 샴푸(처방 샴푸 미사용)	X	
왁싱		X



## 가짜 학위 주의

많은 사람들이 평생의 꿈을 이루기 위해 이발 및 미용 프로그램에 등록하여 지식을 쌓고 커리어를 시작하고 있습니다. 그러나 성공과 번영의 약속 속에는 학위 공장의 어두운 현실이 숨어 있습니다.

학위 공장은 의심하지 않는 개인에게 빠르고 쉬운 성공의 길을 제공한다는 거짓 약속으로 수준 이하의 교육과 쓸모없는 자격증을 만들어내는 사기성 기관/기업입니다. 이러한 기관/기업은 뷰티 업계에서 양질의 교육을 원하는 사람들에게 심각한 위협이 되고 있습니다.

열악한 교육, 부적절한 교육 시설, 전문 지식과 경험이 부족한 "강사"는 개인을 제대로 교육하지 못하는 경우가 많습니다. 지식과 기술이 가장 중요한 뷰티 업계에서 이러한 결손은 학생들뿐만 아니라 서비스를 제공하는 고객에게도 심각한 결과를 초래할 수 있습니다.

충분한 교육을 받지 않은 미용사가 복잡한 색조 교정을 시도하거나 피부관리사가 페이스 서비스 중 부작용에 대처할 준비가 되어 있지 않다고 상상해 보세요. 위험은 현실이며, 그 여파는 치명적일 수 있습니다.

그렇다면 이러한 사기 기관의 희생양이 되지 않으려면 어떻게 해야 할까요? 무엇보다도 등록 및 수업료 지불에 앞서 충분히 조사해야 합니다. 학교의 인가 상태, 교수진의 자격, 학생의 성공률 등을 꼼꼼히 살펴보고 유망한 학교를 알아보세요.

화려한 마케팅과 공허한 약속을 넘어 재학생과 과거 학생의 추천 및 후기를 살펴보세요. 또한, 자신의 직감을 믿으세요. 뭔가 이상하거나 너무 좋다고 느껴지면 사기일 가능성이 높습니다. 예를 들어, 어떤 학교에서는 프로그램 완료까지 9개월이 걸린다고 하지만, 어떤 학교에서는 3개월이면 끝낼 수 있다고 한다면 이는 위험 신호입니다. 시간을 내어 학교를 직접 방문하여 질문하고 실제 수업을 참관해 보세요. 평판이 좋은 기관은 문의를 환영하며 투명한 답변을 제공합니다.

위원회는 예비 학생들이 [이발 학교를 선택하기 전에 알아야 할 사항](#)과 [미용 학교를 선택하기 전에 알아야 할 사항](#)에 관한 다음 팸플릿을 검토할 것을 권장합니다.

교육은 미래를 위한 투자이며, 지름길은 지속 가능한 성공으로 이어지는 경우가 드물다는 점을 기억하세요. 현명한 선택을 하고, 편리함보다 품질을 우선시하며, 경쟁이 치열한 뷰티 업계에서 성공하는 데 필요한 지식과 기술로 무장하세요.



## ★ Popular Pages

- > [License Look Up](#)
- > [File a Complaint](#)
- > [Español](#)
- > [한국어 \(Korean\)](#)
- > [简体中文 \(Simplified Chinese\)](#)
- > [Việt ngữ](#)
- > [BreEze Online Services](#)
- > [Exam Information](#)
- > [Frequently Asked Questions \(FAQs\)](#)
- > [Board Meetings](#)
- > [Workers' Rights](#)



## 중국어 간체 웹페이지가 지금 열렸습니다!

이제 중국어 간체 간행물 전용 웹페이지가 생겼습니다! 위원회 홈페이지 <https://barbercosmo.ca.gov/>의 "인기 페이지"(Popular Pages) 상자에서 중국어 간체 웹페이지로 연결되는 링크를 찾을 수 있습니다.

이 웹페이지에서는 위원회 및 위원회 규제 서비스, 시설 및 검사를 위한 리소스, 시험 정보, 업계 게시판, 면허 소지자 팩트 시트, 안전 수칙, 근로자 권리 자료 등을 확인할 수 있습니다.

## 프리랜서 서비스

웨딩 시즌이 왔습니다! 집, 호텔 또는 결혼식장에서 미용 서비스를 예약하기 전에 서비스를 제공하는 면허 소지자도 위원회에서 발급한 개인 서비스 허가증(PSP)이 있어야 한다는 점을 기억하시기 바랍니다. PSP는 면허 소지자가 특정 요건을 충족하는 경우 라이선스가 부여된 시설 외부에서 제한된 서비스를 제공할 수 있도록 허용합니다.

PSP를 보유한 면허 소지자는 수백 시간의 실무 및 이론 교육을 이수하고, 시험을 통과하고, 법무부의 신원 조회를 통과하는 등 기타 요건을 충족해야 합니다. 소셜 미디어에서 광고하는 많은 "프리랜서 아티스트"는 라이선스가 전혀 없기 때문에 보건 및 안전, 소독 및 위생, 안전한 서비스 제공 방법에 대한 교육을 받지 않은 경우가 많습니다. 중요한 날에 눈병이나 손톱 곰팡이가 생기는 것은 원치 않으실 겁니다!

라이선스를 인증하려면 <https://search.dca.ca.gov/>에 접속하세요.



# 고객 코너: 세이프 샌들 시즌

2013년부터 이발미용학위원회는 안전한 네일 살롱 관행에 대해 소비자와 면허 소지자를 교육하기 위해 매년 세이프 샌들 시즌 캠페인을 추진해 왔습니다. 날씨가 따뜻해지면서 발톱을 단장하기 위해 네일숍을 찾는 소비자들이 많아지는 요즘, 네일 서비스를 받는 소비자를 위한 몇 가지 주의 사항을 알려드립니다:

- 예약 전에는 면도를 하지 마세요. 면도를 하면 세균이 침입하는 관문인 상처가 생기기 쉽습니다.
- 다리 피부가 손상된 경우에는 페디큐어를 받지 마세요.
- 미용실의 청결 상태를 확인하세요.
- 접수처에 게시된 유효한 영업장 라이선스를 확인하세요.
- 라이선스 소지자의 워크스테이션에서 유효한 매니큐어사 또는 미용사 라이선스를 찾고 라이선스의 만료 여부를 확인하세요.
- 발 스파는 고객 서비스가 한 번 끝날 때마다 청소해야 한다는 점을 기억하세요. 풋 스파가 어떻게 청소되는지에 대해 주저하지 말고 문의하세요.







## 성공을 위한 전략: 소유주를 위한 실용적인 팁

직원 채용, 재고 관리, 회계, 교육 등 업소 운영자가 되는 것은 결코 쉬운 일이 아닙니다! 운영위원회는 모두가 성공적인 비즈니스를 운영할 수 있도록 소유자가 명심해야 할 몇 가지 유용한 사항을 공유하고자 합니다:



- ✓ **고객 서비스에 집중:** 탁월한 고객 서비스를 제공하여 고객이 소중하게 존중받는다는 느낌을 받을 수 있도록 하세요. 직원들이 친절하고 세심하며 고객의 요구에 신속하게 대응할 수 있도록 교육하세요.
- ✓ **환영하는 환경 조성하기:** 고객을 초대하고 편안하게 맞이할 수 있는 미용실을 디자인하세요. 편안한 분위기를 조성하기 위해 장식, 조명, 음악과 같은 세부 사항에 주의를 기울이세요.
- ✓ **위생 기준 유지하기:** 고객과 직원의 안전과 건강을 보장하기 위해 엄격한 위생 기준을 유지하세요. 도구, 장비, 업무 장소를 적절히 소독하세요.
- ✓ **훈련 및 교육에 투자하기** 직원을 위한 훈련 및 교육에 지속적으로 투자하여 미용 업계의 최신 트렌드, 기술, 안전 프로토콜에 대한 최신 정보를 제공하세요.
- ✓ **다양한 서비스 제공하기:** 다양한 서비스 제공하여 더 많은 고객을 만족시킬 수 있습니다. 헤어컷, 스타일링, 염색, 스킨케어 트리트먼트, 네일 서비스 등 다양한 뷰티 서비스를 제공하는 것을 고려하세요.
- ✓ **품질 좋은 제품 사용하기:** 고객에게 효과가 좋고 안전한 고품질 제품을 사용하세요. 평판이 좋은 브랜드 및 공급업체와 협력하여 사용하는 제품의 품질과 무결성을 보장하세요.

- ✓ **효율적인 예약 및 스케줄링 시스템 구현하기:** 예약 및 스케줄링 소프트웨어를 활용하여 약속 관리를 간소화하고 효율성을 극대화하세요. 이를 통해 초과 예약을 방지하고 대기 시간을 줄이며 전반적인 고객 경험을 개선할 수 있습니다.
- ✓ **고객과의 굳건한 관계 구축하기:** 열린 커뮤니케이션을 유지하고, 고객의 우려 사항을 신속하게 해결하며, 로열티 프로그램이나 특별 혜택을 통해 충성도에 대한 보상을 제공함으로써 고객과 강력한 관계를 구축하세요.
- ✓ **법률 준수하기:** 미용실에 대한 현지 규정 및 라이선스 요건에 대한 정보를 파악하고 살롱이 모든 보건, 안전 및 위생 규정을 준수하는지 확인하세요.
- ✓ **재무 성과 모니터링하기:** 비용, 수익, 수익 마진을 모니터링하여 미용실의 재무 성과를 추적하세요. 정기적으로 재무 보고서를 검토하고 필요에 따라 전략을 조정하여 수익성을 개선하세요.

이러한 팁을 실행함으로써 업소 소유자는 고객 만족, 안전, 양질의 서비스를 우선시하는 성공적이고 번창하는 비즈니스를 만들 수 있습니다.

## 소비자가 찾는 것

이발소나 미용실에 가서 스타일을 바꾸거나, 외모를 유지하거나, 휴식을 취하려고 할 때, 어떤 점을 주의해서 살펴봐야 하는지 알아야 합니다. 다음은 소비자가 서비스를 받기 전, 받는 도중, 받은 후에 사용할 수 있는 몇 가지 팁입니다.

### 서비스 받기 전

- 평판이 좋은 면허 소지자를 조사하고 선택합니다. 서비스를 예약하기 전에 시설과 면허 소지자에 대해 알아봅니다. 후기를 찾아보고, 친구나 가족에게 추천을 요청하고, 서비스 제공업체가 허가를 받았는지, 적절한 위생 및 안전 프로토콜을 준수하는지 확인합니다.
- 결과에 대해 현실적으로 생각합니다. 모든 뷰티 서비스가 즉시 효과를 발휘하며 완벽한 결과를 제공하지 않는다는 점을 이해하세요. 서비스에서 기대할 수 있는 것을 현실적으로 파악하고 우려되는 점이 있으면 사전에 제공업체와 논의하세요.
- 청결의 신호를 찾아보세요. 시설이 적절한 위생 기준을 유지하고 있는지 확인하세요. 도구, 장비, 작업 공간의 청결 상태를 확인하세요. 불결하거나 비위생적으로 보이는 것이 있으면 주저하지 말고 말하거나 다른 곳으로 가세요.

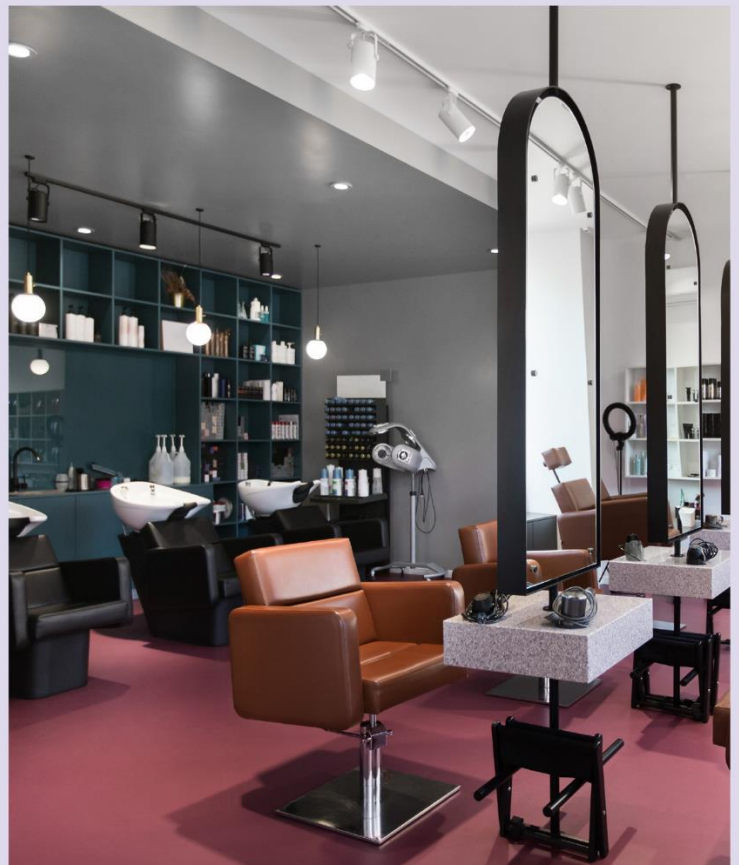
### 서비스 받는 중

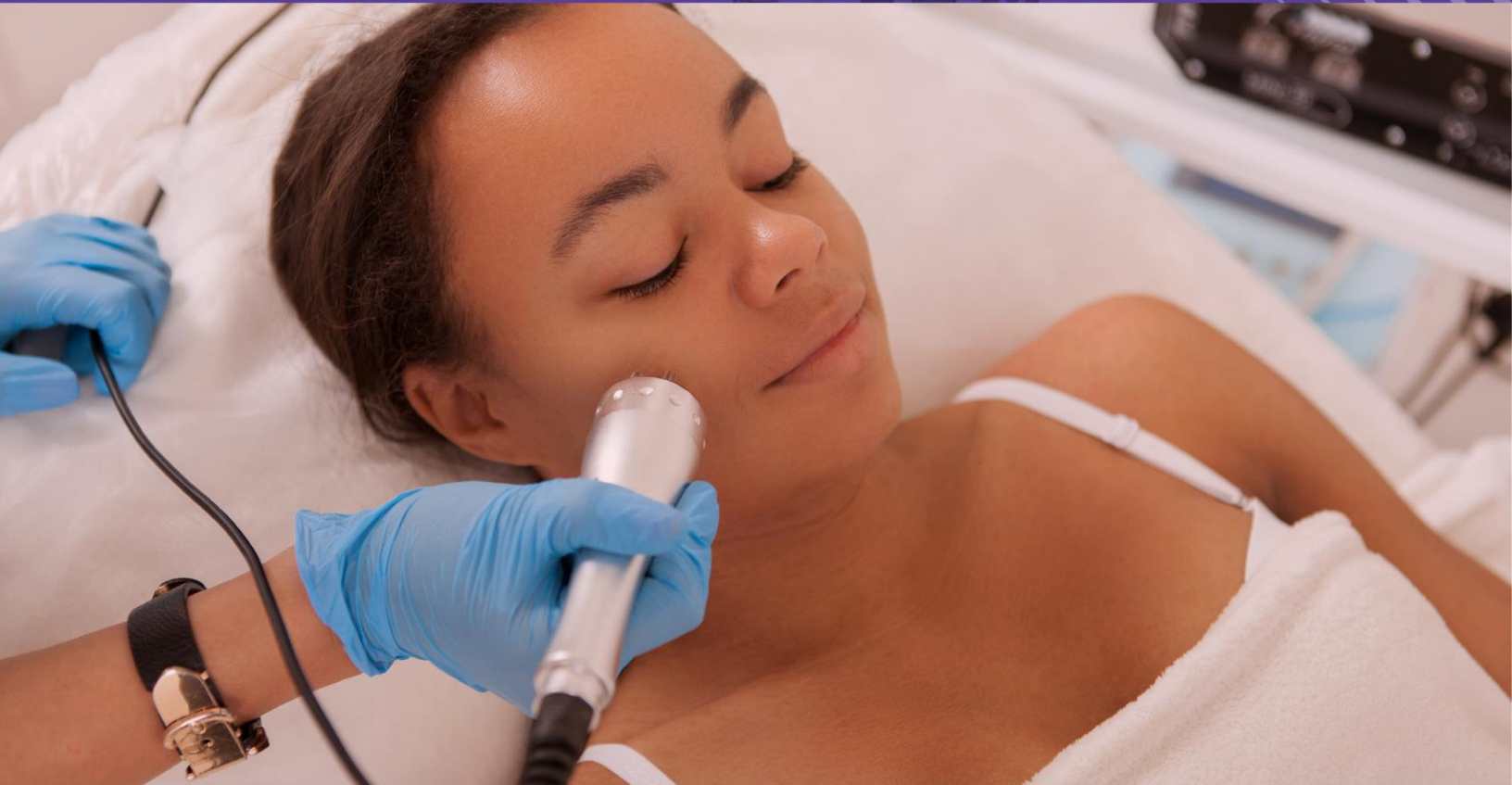
- 요구 사항을 명확하게 전달하세요. 서비스에서 원하는 것이 무엇인지 명확하고 구체적으로 설명하세요. 헤어컷, 스킨케어 트리트먼트, 메이크업 등 어떤 서비스를 받을 때든 선호 사항, 알레르기나 민감성, 우려되는 사항을 알려주세요.
- 위험성을 이해하세요. 검토 중인 서비스와 관련된 잠재적인 부작용이나 위험을 이해하고, 궁금한 점이 있으면 제공자에게 질문하세요.
- 사용 제품에 대해 문의하세요. 특히 민감한 피부나 특정 선호도가 있는 경우 서비스 중에 사용되는 제품에 대해 문의하세요. 제품이 자신의 피부 타입 및 갖고 있는 알레르기에 맞는 제품인지 확인하세요.

- 내 몸의 반응을 잘 살펴 보세요. 서비스에 대한 신체 반응에 주의를 기울이세요. 불편함, 자극 또는 부작용이 발생하면 즉시 면허 소지자에게 알려주세요. 너무 부끄러워하거나 두려워하지 마세요.

### 서비스를 받은 후

- 사후 관리 지침을 따르세요. 서비스를 받은 후에는 면허 소지자가 제공하는 사후 관리 지침을 따르세요. 여기에는 스킨케어 루틴, 특정 활동이나 제품 피하기, 후속 약속 예약하기 등이 포함될 수 있습니다.





## 무역 박람회 및 거짓 약속

뷰티 박람회는 면허 소지자가 다른 뷰티 전문가들과 교류하고, 세미나에 참석하여 귀중한 인사이트와 지식을 얻고, 신제품에 대해 배울 수 있는 즐거운 행사입니다. 위원회 면허 소지자는 전시회에서 판매되는 제품이 자신의 업무 범위 내에 있지 않을 수 있음을 인지해야 합니다.

위원회는 기계 및 기기의 제조 및/또는 판매에 대한 규제 권한이 없습니다. 면허 소지자는 자신의 업무 범위 내에서 특정 기계 또는 장치를 사용할 수 있는지 여부를 파악할 책임이 있습니다.

비즈니스 및 전문직 코드 섹션 7316 (b) 및 (c)는 미용 및 그 전문 분야인 피부 관리의 업무 범위를 정의합니다. 면허를 소지한 미용사 및 피부관리사는 서비스 및 작업을 면허 소지 분야 내에서만 제한적으로 제공해야 합니다. 또한, 위원회 면허 소지자는 의학이나 수술을 시행하거나

표피를 넘어 고객의 피부를 제거, 파괴, 절개 또는 관통하는 침습적 시술을 하거나 근육을 눈에 띄게 수축시키는 전기를 가하는 행위가 특별히 금지되어 있습니다.

출혈, 멍, 부기, 염증 등을 유발하는 기계나 장치를 사용하는 경우 제조업체의 주장과 관계없이 사용자의 업무 범위를 벗어난 작업을 하는 것입니다.

결국 제조업체는 돈을 벌고 싶어 하며, 자사의 기계가 "위원회 승인"을 받았다고 확신시키기 위해 어떤 말든 할 수 있습니다. 절대 속지 마세요!

피부 관리 기기 및 기타 제품에 대한 자세한 논의와 해당 제품의 사용이 귀하의 업무 범위에 해당하는지 판단하는 방법은 다음 링크에 있는 위원회 게시물을 읽어보시기

바랍니다: [http://barbercosmo.ca.gov/forms\\_pubs/publications/skin\\_device.shtml](http://barbercosmo.ca.gov/forms_pubs/publications/skin_device.shtml).



## 최근에 이전하셨나요?

위원회가 면허 소지자 또는 신청자에게 연락해야 할 경우를 위해 정확한 주소를 등록해 두는 것이 중요합니다.

정부 우편물은 우체국에서 전달하지 않습니다. **BREEZE**로 집 주소를 업데이트하는 것을 잊지 마세요. 면허 소지자는 법에 따라 기록 주소가 변경되면 30일 이내에 위원회에 알려야 합니다.

## 주정부 경력을 시작하는 데

### 관심이 있으신가요?

#### 위원회 채용 정보

**웹페이지(www.barbercosmo.ca.gov)**를 방문하여 '회사 소개' 탭을 클릭하고 '채용 정보'를 선택하면 최신 채용 공고와 지원 방법에 대한 정보를 확인할 수 있습니다.

혜택 안내:

- 경력 발전의 기회.
- 훌륭한 주정부 퇴직 및 의료/치과 플랜.

- 무료 구내 주차 및 대중교통 이용 가능.

- 근무 시간: 오전 8시~오후 5시. 월~금요일, 주말 휴무 및 유급 휴일.

- 하이브리드 재택근무 옵션이 제공됩니다.

**위원회 이메일 목록에 가입하여 규정, 위원회 회의, 중요 안내 등에 대한 업데이트를 받아보세요!**

[www.dca.ca.gov/webapps/barber/subscribe\\_email.php](http://www.dca.ca.gov/webapps/barber/subscribe_email.php)

## 최근에 이전하셨나요?

위원회가 면허 소지자 또는 신청자에게 연락해야 할 경우를 위해 정확한 주소를 등록해 두는 것이 중요합니다.

정부 우편물은 우체국에서 전달하지 않습니다. **BREEZE**로 집 주소를

업데이트하는 것을 잊지 마세요. 면허 소지자는 법에 따라 기록 주소가 변경되면 30일 이내에 위원회에 알려야 합니다.

## 질문이 있으신가요?

### 자주 묻는 질문

**웹페이지(www.barbercosmo.ca.gov)**에서 궁금한 점에 대한 답변을 확인하세요!

## 연락하기

- 신청자, 면허 소지자 및 일반인은 다음 연락처로 전화 문의할 수 있습니다: (800) 952-5210 또는 **FAQs 페이지**에 없는 질문을 [barbercosmo@dca.ca.gov](mailto:barbercosmo@dca.ca.gov)에 이메일을 보내 문의할 수 있습니다.

- 학교 소유자 및 관리자는 다음 주소로 이메일을 보낼 수 있습니다:

**[BBC.Schools@dca.ca.gov](mailto:BBC.Schools@dca.ca.gov)**.

- 견습생 후원자는 다음 주소로 이메일을 보낼 수 있습니다:

**[BBC.Apprentice@dca.ca.gov](mailto:BBC.Apprentice@dca.ca.gov)**.

